

RESTILE - Release your Creativity

リスタイル - 創造力を解き放て！ コンテスト概要

リスタイル (RESTILE) は、若手プランナー、デザイナー、クリエイティブな才能を求めてMirageが推進するコンテストで、セラミックスラブ製造の美しい形について新たな可能性を切り開くことを主眼とします。

製品を使った斬新なソリューションの探求を目的に据え、単にスタイル上のトレンドとの絡みでの追従にとどまらない、炆器質セラミックタイルのビジョンの刷新を目指す今までにないアプローチのプロジェクトです。

目的

リスタイル (RESTILE) の目的は、材料構成部や素材のデザイン美の独創的な解釈を通し、何より斬新な製品またはコレクションの決定に至ること。事実、炆器質セラミックタイルは、素材の表面構造とタイルの視覚的グラフィックインパクトの両方に独自の長持ちを持ちます。なお、コレクションとは、ある共通のプロジェクトコンセプトの下、色やサイズにバリエーションを持たせて開発されたタイルのシリーズのことを指します。

参加者は、製品またはコレクションのコンセプトをプレゼンテーションするに当たり、次の基準にしたがうことが求められます。これは必須条件として考慮されます。

A_

2015年開催分は、詳しいガイドラインを設定したら面白いのではないかという趣旨から、次に挙げる基準の一項目を独自の新しい解釈による表現で着想したものでなければなりません。

- セメントか樹脂のいずれか、またはその両方を使った新解釈
- 焼成レンガやテラコッタ系を使った新解釈
- コッチョペスト（粉砕した陶磁器片を石灰モルタルで固めた素材）を使った新解釈
- 自然石材を使った新解釈
- 金属を使った新解釈
- 織物を使った新解釈
- 木材を使った新解釈

新解釈には、装飾的グラフィックパターン、表面の仕様、つやの度合い（または不透明度）の研究と、可能な色のバリエーション（3~4色）、またそのバリエーションを使って考えられるコンビネーションといった項目が含まれます。

現在、Mirageでお取り扱いのある色のバリエーションは、このリンクからご確認いただけます: <http://www.mirage.it/en/floors-and-coverings/collections/>

新解釈のコンセプトは自由です。したがって特に際立った自然美からのいろいろなヒントを発想の原点としてもよし、またはもっと現代的な新解釈もよし、さらには一步進めて取り上げたヒントの概念的・非構造化ともなるソリューションに至ることもできます。

なおその他にも、上述のヒントを単一のコレクションの中で混合させ解釈に用いる**実験的折衷案**も可能です。

B_商品開発のためのデザインであること:

製品は、すでにプランニングの段階から、製造と工業化ができることが着想の前提となっていなければなりません。

C_製品は、主に屋内床材または屋外地面舗装材としての応用を着想の前提とし、内外装面のカバー材としてのタイリングは、二次的用途として考慮すること。

D_提案される製品は、住宅またはレストラン・飲食業、店舗、映画館など、比較的人足が少ない商業施設を含む「軽商業建築**」用とします。**

E_提案される製品のユニット形状は、正方形または長方形とし、それ以外で考案可能な形は二次的と見なされます。

主なガイドライン

炆器質セラミックタイルの製造は、常に躍進する技術革新に基づく特殊な工業プロセスを経て行われます。そのため、発展されてきたコンセプトを実際に実現できるようにするには、すでに構想の練り上げ/プランニングの段階から必須条件や特殊事項を念頭に置かなければなりません。

(詳しくは、次のセクションをご参照いただくといいでしょう:

<http://www.mirage.it/en/porcelain-stoneware/features-and-benefits/>)

- 実現できる**色のバリエーション**は、オーソドックスなCMYKの4種類のプロセスカラーまたはRAL標準配色票に対応します。蛍光色はできません。
- 実現できる**形状**は、正方形 (60×60 cm、75×75 cm、90×90 cm) と長方形 (15×60 cm、30×60 cm、40×60 cm、22,5×90 cm、45×90 cm、20×120 cm、30×120 cm、60×120 cm、90×180 cm) です。いずれにせよ、<http://www.mirage.it/>でMirageの全製品シリーズを閲覧いただけて置くことをお勧めします。
- 素材の公称の**厚み**は、9.5 mm～11 mmまでとします。
- 炆器質セラミックタイルの**デザイン美**を独創的にアレンジすることは、特に何の問題も制約もありません。炆器質セラミックタイルは、自然石材と同じように**加工処理ができる**ので、つや出し、ラップ仕上げ、研磨、または表層の構造化仕上げ、びしょん仕上げができます。その意味では、どの仕上げを選ぶかは、あくまで素材の用途の方により深く結び付いた問題であって、製造プロセスから与えられる可能性はさほど重要ではありません。屋内応用については、必ず滑りやすさを必要に抑えるようにします (詳しくは:
<http://www.mirage.it/en/floors-and-coverings/antislip-floors/>をご覧ください)。

会社概要

Mirageは、40年あまりにわたり培ってきた**炆器質セラミックタイル製造**の豊かな経験と、日頃の研究・技術に対する投資をひとつに合わせ、プランニングおよびゼネコン業界に効果的かつ多岐にわたる用途に対応し、信頼性とデザインの両面で絶えず革新と進化を遂げるソリューションを推進してまいりました。

Mirageは、**国際市場**をターゲットに、世界**130**か国以上に広がる販売網を擁し、幅広く質の異なる顧客層への提案のための製品ビジョンを取り入れ、万能型アプローチではなくビジネスパートナーから常にフィードバックを求め、自社製品シリーズの充実化に取り組んでまいりました。

詳しい会社概要は、ホームページwww.mirage.itまたはソーシャルネットワーク（フェイスブック、Linkedin、ツイッター、Google+、Pinterest）にてご覧いただけます。

応募方法

プロジェクトの提出はオンラインのみで行うものとし、まずwww.miragecontest.com/restileにて登録の後、コンテストの規則に基づく条件に同意していただくと、同サイトにて応募できるようになります。

締切期限と受賞者の発表その他の予定

1. 作品の提出は、**2015年3月1日以内**とし、**それ以降は受付られません**。
2. 受賞者の発表は**2015年3月23日以内**に行われます。
3. その他、詳しい日程については、ホームページwww.miragecontest.com/restileに掲載します。

選考基準

最も優れた提案は、次の4つの評価基準をもとに、審査団により賞が授与されます。

- 創造力
- 技術と製造の両面から無理なく実現できること
- 応募作品が本コンテストの目的にかなっていること（本概要の「目的」のセクションを参照のこと）。
- 現在の業界デザインシーンの中で斬新さがあること。

審査団の構成について、詳しくはホームページwww.miragecontest.com/restileの該当セクションをご覧ください。

必要な提出物

最低限必要な提出物は、提案する製品のデザイン美を完全に見せるのに十分不足のないページ校正刷りや文書とします。

コンテストへの応募に当たって必要な最低限の文書は以下の通り。

- プロジェクトについて、**4,000字以内**（スペースを含む）の**簡潔な説明**。この内容には、プロジェクトの**タイトル**、**ひらめきや刺激の源**となった物や事柄を含むこととし、ファイル形式はPDF、ISO A4縦方向とします。
- デザインを構成する要素、素材構成部（表層構造）、色やサイズのバリエーションについて案を明確に表現するための**グラフィック作品**（デザインやレンダリングなど）については、PDFファイルはISO A2横方向とします。A2の図画は最高5枚まで送信できます。
- パワーポイントによる**プレゼンテーション**は12スライド以内とし、内容は**コンセプトと提案するプロジェクトのプレゼンテーション**とします。

その他、任意によりプロジェクトのプレゼンテーション用素材の送信が可能です。

- 独創的な提案をある環境に合成して組み入れ、製品の完成予想図を見せる。
- 希望の形式によるビデオ、3分以内とする。

賞の授与

審査団は、最も優れたプロジェクト1点と、特別賞を最高7点選出します。

- **最優秀賞: € 7,000.00**（法定税抜き価格）**相当の賞金**。なお、優勝者（最優秀賞受賞者の）は、本人自らプロジェクトを**2015年家具の見本市（サローネ国際家具見本市）の会期週間中MIRAGE PROJECT POINT**に展示する権利を獲得します。**旅行経費および宿泊費は、Mirageが負担**します。
- **準優秀賞: € 2,000.00**（法定税抜き価格）**相当の賞金**、さらに**2015年の家具の見本市（サローネ国際家具見本市）の会期週間中ミラノのMirage Project Point**にプロジェクトが展示されます。
- **第三位: € 1,000.00**（法定税抜き価格）**相当の賞金**、さらに**2015年の家具の見本市（サローネ国際家具見本市）の会期週間中ミラノのMirage Project Point**にプロジェクトが展示されます。
- **第四位から七位まで:**
特別賞受賞作品として**2015年の家具の見本市（サローネ国際家具見本市）の会期週間中ミラノのMirage Project Point**にプロジェクトが展示されます。

入賞者の授賞式は、サローネ国際家具見本市の会期週間中に**Mirage Project Point**にて、**イタリア国内外の建築事務所の代表者を招いての「リスタイルアワード（Restile Awards）」のイブニングパーティ**中行われます。

MirageProjectPointは、プランナーやクリエイティブな人々のために設置された多機能型スペース。ミラノ中心街のブレラデザイン地区に位置し、新しい発想やソリューションについてのコンサルティングや実験的試みを可能にする、クリエイティブな環境です。

ブレラは、いつでも商業発展とともにアートや文化とも深くつながった重要なハブで、さまざまな形のデザインとアートの舞台として最高のロケーションです。サローネから一步出た周辺環境とミラノ・デザインウィークとの連動もあり、このところひときわ目立った存在感が認められてきています。

本概要について、さらに詳しい具体的な内容のお問い合わせは、

info@miragecontest.comまでご連絡ください。