

RESTILE - Der Kreativität freien Lauf lassen KURZBESCHREIBUNG (BRIEF)

RESTILE ist ein von Mirage gesponserter Wettbewerb, der sich an junge Designer und Kreative wendet, um neue ästhetische Horizonte bei der Herstellung von Keramikfliesen zu entdecken.

Ein Projekt, das darauf abzielt **innovative Produktlösungen** nicht mehr durch bloße Assoziation mit stilistischen Trends zu finden, sondern durch einen alternativen Ansatz, um die Zukunft von Feinsteinzeug neu zu definieren.

Das Ziel

Das Ziel von **RESTILE** ist es durch eine **originelle Auslegung, eine Neuinterpretation sowohl des Materials als auch der ästhetischen Komponente des Materials** ein Produkt oder eine Kollektion zu erhalten, die in allererster Linie **innovativ** ist. **Eine Feinsteinzeugfliese kennzeichnet sich sowohl durch die Struktur der Oberfläche des Materials, als auch durch die optische Wirkung der Grafik der Fliese.** Unter Kollektion ist eine Reihe von Fliesen, verbunden durch ein gemeinsames Design-Konzept und in mehreren Varianten in Bezug auf Farbe und Größe entwickelt, zu verstehen.

Die Teilnehmer **werden gebeten ein Konzept eines Produktes oder einer Kollektion in Übereinstimmung mit den unten angegebenen Kriterien**, die als bindend zu betrachten sind, **auszuarbeiten und einzureichen.**

A _ Für das die Ausgabe 2015 ist es hilfreich spezifische Leitlinien zu definieren, daher muss das Produkt gemäß einer **persönlichen Neuinterpretation** einer der nachfolgend aufgelisteten Referenzen gestaltet werden:

- Neuinterpretation von Beton und/oder Harz
- Neuinterpretation von Cotto
- Neuinterpretation von Tonwaren
- Neuinterpretation von Naturstein
- Neuinterpretation von Metall
- Neuinterpretation von Geweben
- Neuinterpretation von Holz

Die Neuinterpretation muss die **graphischen Muster der Dekore, die Oberflächen, den Grad des Glanzes (oder der Mattheit)** und eine hypothetische **Farbskala** (3/4 Farben) berücksichtigen, sowie die möglichen Kombinationen mit den Farben des Sortiments selbst.

Über das aktuelle Angebot von Mirage kann man sich über den nachfolgenden informieren:
<http://www.mirage.it/de/fussboden-und-verkleidungen/kollektionen/>

Das Konzept der Neuinterpretation ist völlig frei und kann von der Auswahl von natürlichen Referenzen von ganz besonderer Schönheit über moderne Neuinterpretationen bis zu Entwürfen, die die Struktur des als Referenz genommenen Produktes auflösen reichen. **Möglich sind auch gemischte Experimente**, deren Interpretation innerhalb einer einzigen Kollektion mehrere der oben genannten Referenzen beinhalten.

B_ Design for manufacturing : das **Produkt** muss in seiner Planungsphase so gestaltet werden, dass es **hergestellt und industrialisiert** werden kann.

C_ das Produkt muss in seiner Planungsphase so gestaltet werden, dass es **hauptsächlich als Bodenbelag verwendet** werden kann, während die Verwendung als Wandbelag zweitrangig ist.

D_ das vorgeschlagene Produkt muss sich für Anwendungen sowohl in **Wohnbereichen** als auch in Bereichen des "**light commercial**", wie z. Bsp. in öffentlichen Räumen mit niedrigem Durchgangsverkehr wie Restaurants, Geschäfte, Kinos etc. eignen.

E_ das Produkt muss in quadratischer oder rechteckiger Form präsentiert werden. Andere durch Schneiden gewonnene Formate werden als sekundär betrachtet.

Die wichtigsten Richtlinien

Die Produktion von Feinsteinzeug erfolgt ausschließlich in einer Industrie, die dank der ständigen technologische Innovation, an Auflagen und Eigentümlichkeiten gebunden ist, die bereits in der kreativen und planerischen Phase berücksichtigt werden müssen, um die wirksame Umsetzung des entwickelten Konzeptes sicherzustellen.

(In diesem Zusammenhang empfehlen wir das Lesen des nachstehenden Abschnitts:

<http://www.mirage.it/de/feinsteinzeug/funktionen-und-vorteile/>)

- Die realisierbare **Farbpalette** entspricht dem klassischen CMYK-Farbmodell und der RAL-Skala. Fluoreszierenden Farben können nicht realisiert werden.
- Realisierbar sind sowohl quadratische (60×60 cm, 75×75 cm, 90×90 cm) als auch rechteckige **Formate** (15×60 cm, 30×60 cm, 40×60 cm, 22,5×90 cm, 45×90 cm, 20×120 cm, 30×120 cm, 60×120 cm, 90×180 cm). Wir empfehlen den Besuch der Webseite, um das komplette Sortiment von Mirage kennenzulernen.
- Die nominale **Stärke** des Materials liegt zwischen 9,5 mm und 11 mm.
- Die individuelle **ästhetische Gestaltung** von Feinsteinzeug weist keine Probleme oder Einschränkungen auf. Das Feinsteinzeug ist in ähnlicher Weise zu bearbeiten wie Naturstein, deshalb kann es poliert, geläppt und geschliffen werden und die Oberfläche kann strukturiert oder gestockt sein. Die Wahl hängt dabei eher von der beabsichtigten Verwendung des Materials als dem Potential des Produktionsprozess ab: für Einsätze in Innenbereichen ist es jedoch immer empfehlenswert die erforderlichen Trittsicherheitswerte einzuhalten (weitere Informationen auf: <http://www.mirage.it/de/fussboden-und-verkleidungen/antislip-floors/>)

Das Unternehmen

Mirage hat in über 40 Jahren umfangreiche **Erfahrung bei der Herstellung von Feinsteinzeug** erworben, kombiniert mit konstanten Investitionen in Forschung und Technologie, wodurch das Unternehmen bei der Planung und auf Baustellen effizienter und vielseitiger geworden ist und zunehmend innovativere und fortschrittlichere Lösungen, sowohl in Sachen Zuverlässigkeit als auch im Design entwickeln konnte.

Mirage, auf den **internationalen Markt** ausgerichtet, verfügt über ein gut funktionierendes Vertriebsnetz in über 130 Länder weltweit und hatte schon immer die Vision von Produkten, die differenzierte und heterogene Ziele verfolgen. Dabei vermeidet das Unternehmen jedoch einen generalistischen Ansatz und sucht den ständigen Kontakt und das Feedback mit den Geschäftspartnern, um das eigene Angebot kontinuierlich zu verbessern.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.mirage.it oder auf unseren sozialen Kanälen (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+ und Pinterest).

Teilnahmebedingungen

Die Präsentation des Projekts kann nur online auf unserer Webseite www.miragecontest.com/restile nach vorheriger Registrierung und Annahme der Bedingungen, die sich aus den Regeln des Wettbewerbs selbst ergeben, eingereicht werden.

Timeline

1. Die Arbeiten müssen bis spätestens **zum 1. März 2015** eingereicht werden;
2. Die Gewinner werden bis zum 23. März 2015 ermittelt und bekanntgegeben;
3. Weitere Termine werden eventuell über die Webseite www.miragecontest.com/restile mitgeteilt.

Auswahlkriterien

Die besten Vorschläge werden von einer Jury auf der Grundlage der vier folgenden grundlegenden Kriterien prämiert:

- Kreativität;
- Technische Machbarkeit bei der Produktion;
- Übereinstimmung mit dem Ziel des Wettbewerbs in Bezug auf das vorgestellte Produkt (Abschnitt "Ziel" in dieser Kurzbeschreibung);
- Innovation im Vergleich zur aktuellen Situation;

Weitere Informationen über die Zusammensetzung der Jury sind auf der Webseite www.miragecontest.com/restile im entsprechenden Abschnitt zu finden.

Erforderliches Output

Das erforderliche Mindest-Output ist eine Reihe von durchnummerierten Seiten und Dokumenten, die die ästhetische Wirkung des vorgeschlagenen Produkts vollständig aufzeigen und beschreiben:

Die erforderlichen Mindestdokumente für die Teilnahme am Wettbewerb

- **Kurzbeschreibung** des Projekts bis zu 4.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) mit dem **Titel** des Projekts und den **inspirierenden Gründen** des gleichen; Die PDF-Datei muss das ISO Format A4, Hochformat, haben.
- **Grafische Ausarbeitungen** (Zeichnungen, Renderings, etc.), die die Idee der ästhetischen Komponente, der Materialkomponente (Oberflächenstruktur), der Farbpalette und des Spektrums der Formate erläutern; Die PDF-Datei muss das ISO-Format A2, Querformat, haben. Es können bis zu 5 Tabellen im Format A2 gesendet werden.
- **Präsentation** im Format Power Point bis zu maximal 12 Folien, zur **Präsentation des Konzepts und des vorgeschlagenen Projekts**.

Weiteres optionales Material, um das Projekt zu präsentieren kann übermittelt werden

- Einbindung des kreativen Vorschlags in ein Beispiel, um die Leistung des Produkts zu aufzuzeigen.
- Video in dem gewünschten Format von maximal 3 Minuten.

Die Preise und Auszeichnungen

Die Jury wird ein Siegerprojekt und maximal sieben besondere Erwähnungen ermitteln:

- **Erstplatziertes:** ein Preisgeld in Höhe von **€ 7.000,00** (Summe nach Abzug der gesetzlichen Steuern), sowie die Präsentation des eigenen Projekts im Mirage Projekt Point in Mailand während des Salone del Mobile 2015.
- **Zweitplatziertes:** ein Preisgeld in Höhe von **€ 2.000,00** (Summe nach Abzug der gesetzlichen Steuern), sowie die Präsentation des eigenen Projekts im Mirage Projekt Point in Mailand während des Salone del Mobile 2015;
- **Drittplatziertes:** ein Preisgeld in Höhe von **€ 1.000,00** (Summe nach Abzug der gesetzlichen Steuern), sowie die Präsentation des eigenen Projekts im Mirage Projekt Point in Mailand während des Salone del Mobile 2015.;
- **Viert-Siebtplatziertes:** besondere Erwähnungen, mit der Möglichkeit der Präsentation des eigenen Projekts im Mirage Projekt Point in Mailand während des Salone del Mobile 2015;

Alle zusätzlichen Informationen und Spezifikationen im Zusammenhang mit dieser Kurzdarstellung können angefordert werden bei info@miragecontest.com