

RESTILE - Release your Creativity

BRIEF

RESTILE é o concurso promovido pela Mirage e dirigido a jovens projetores, designers e criativos, finalizado a identificar novos horizontes estéticos para a produção de placas de cerâmica.

Um projeto que tem o objetivo de encontrar **soluções de produto inovadoras** não mais guiadas pela simples associação a tendências estilísticas, mas sim por uma abordagem alternativa para redefinir a Visão do porcelanato.

Os objetivos

O objetivo de **RESTILE** é chegar a definir um produto ou uma coleção que antes de mais nada seja **inovadora**, através de **uma interpretação original tanto do componente do material como da estética do mesmo**. De fato, **uma placa de porcelanato é caracterizada tanto pela estrutura da superfície do material, como pelo impacto visual da gráfica do ladrilho**. Coleção aqui se refere a uma série de placas, tendo em comum o mesmo conceito de projeto, desenvolvidas em muitas variantes cromáticas e de formato.

Os participantes **devem apresentar um Conceito de produto ou coleção que respeite os critérios indicados a seguir**, que devem ser considerados como obrigatórios

A _ Para a edição de 2015 considera-se estimulante definir diretrizes específicas, e portanto o produto deverá ser concebido de acordo com uma **reinterpretação pessoal** de uma das referências listadas a seguir:

- Reinterpretação de cimentos e/ou resinas
- Reinterpretação de pisos de *cotto*
- Reinterpretação do reboco de tijolo em pó (opus signinum)
- Reinterpretação da pedra natural
- Reinterpretação do metal
- Reinterpretação do tecido
- Reinterpretação da madeira

A reinterpretação deverá contemplar o **estudo dos padrões (pattern) gráficos decorativos, as superfícies, o grau de brilho (ou opacidade)** e uma hipotética **gama cromática (3/4 cores)**, além de possíveis combinações entre as cores da mesma gama.

É possível consultar a gama atual da Mirage através do seguinte link:
<http://www.mirage.it/es/suelos-y-revestimientos/colecciones/>

O conceito de reinterpretação é livre e pode abranger desde a seleção de referências naturais de beleza especial até a reinterpretação mais moderna, chegando até soluções de desestruturação conceitual do produto tomado como referência.

Além disso, são **permitidos também experimentos blend (combinados)**, cuja interpretação pode misturar em uma mesma coleção mais que uma das referências citadas acima.

B_ Design for manufacturing : o **produto** deverá ser concebido desde a fase de projeção de modo que possa ser **produzível e industrializável** .

C_ O produto deverá ser concebido para ser **aplicado principalmente como pavimentação**, portanto a colocação como revestimento deverá ser considerada como destino de uso secundária.

D_ o produto proposto deverá ser adequado para aplicações do mesmo em **contextos residenciais ou “light commercial”**, ou seja, levemente comerciais, referindo-se a locais comerciais com trânsito baixo como restaurantes, lojas, cinema, etc.

E_ O produto deverá ser apresentado no formato quadrado ou retangular. Outros formatos que podem ser obtidos por corte devem ser considerados como secundários.

As principais diretrizes

A produção do porcelanato ocorre exclusivamente através de uma indústria de processo que, graças a uma inovação tecnológica constante, comporta vínculos e peculiaridades que devem ser consideradas desde a fase criativa/de projeto, para garantir que o conceito desenvolvido possa realmente ser realizado

(para tanto recomendamos a leitura da seção indicada a seguir:

<http://www.mirage.it/es/gres-porcelanico/caracteristicas-y-beneficios/>)

- A **variação cromática** que pode ser produzida corresponde à clássica quadricromia CMYK e à escala RAL. Não é possível realizar colorações fluo.
- Podem ser realizadas tanto **formatos** quadrados (60×60 cm, 75×75 cm, 90×90 cm) como retangulares (15×60 cm, 30×60 cm, 40×60 cm, 22,5×90 cm, 45×90 cm, 20×120 cm, 30×120 cm, 60×120 cm, 90×180 cm) De qualquer forma, recomenda-se que se consulte <http://www.mirage.it/> para conhecer a gama completa da Mirage.
- A **espessura** nominal do material deve variar entre 9,5 mm e 11 mm.
- A personalização **estética** do porcelanato não apresenta problemas ou limitações de nenhum tipo. O porcelanato é **processável** de maneira similar à pedra natural, portanto estão disponíveis processamentos de polimento, lixamento, alisamento ou então produzir uma superfície estruturada ou bujardada. Nesse respeito a escolha está ligada principalmente ao destino de uso do material, mais do que às potencialidades oferecidas pelo processo produtivo: para aplicações em interiores recomenda-se sempre que sejam garantidos os coeficientes necessários de derrapagem (para considerações detalhadas <http://www.mirage.it/es/suelos-y-revestimientos/antislip-floors/>)

A Empresa

A **Mirage** acumulou em mais de 40 anos de atividade uma vasta **experiência na produção do porcelanato** que, combinada a constantes investimentos na pesquisa e tecnologia, permitiram que a empresa pudesse atender de maneira eficaz e versátil ao mundo da projeção e das obras, promovendo soluções cada vez mais inovadoras e evoluídas, tanto na confiabilidade como no design.

A **Mirage** se dirige a um **mercado internacional**, possui uma rede comercial estendida em mais de 130 Países ao redor do mundo e tem adotado desde sempre uma visão do produto focada a desenvolver propostas que visam públicos-alvo diferenciados e heterogêneos, evitando uma abordagem generalista e procurando um constante retorno dos próprios parceiros comerciais para aperfeiçoar a própria gama.

É possível obter informações adicionais no nosso site www.mirage.it ou nas nossas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+ e Pinterest).

Modalidades de participação

A apresentação do projeto poderá ser realizada exclusivamente online através do site www.miragecontest.com/restile prévio cadastramento e aceitação das condições decorrentes do Regulamento do próprio concurso.

Prazo

1. A entrega das elaborações deverá ser feita **dentro do prazo e não depois de 1 de março de 2015;**
2. A publicação do vencedor será realizada até 23 de março de 2015;
3. Mais datas serão eventualmente comunicadas através do site www.miragecontest.com/restile .

CrITÉrios de escolha

As propostas melhores serão premiadas por um Júri com base em quatro critérios fundamentais:

- Criatividade;
- Viabilidade técnico-produtiva;
- Respeito dos objetivos do concurso em termos de produto apresentado (seção "objetivos" do presente resumo);
- Inovação em relação ao cenário atual;

Informações adicionais referentes a composição do Júri poderão ser consultadas no site www.miragecontest.com/restile na seção específica.

Apresentação de material exibido

A apresentação de material mínimo exigida é uma série de documentação que demonstre e descreva de maneira completa o desempenho estético do produto proposto:

Documentos mínimos exigidos para a participação ao Concurso

- **Descrição sintética** do projeto com máximo de 4.000 caracteres (incluindo os espaços) que indique o **título** do projeto e as **motivações inspiradoras** do mesmo; o arquivo deverá ser enviado em formato ISO A4 vertical, pdf.
- **Elaborações gráficas** (desenhos, versões, etc.) capazes de esclarecer a ideia de componente estético (estrutura superficial), variação cromática e variação de formatos; o arquivo .pdf deverá ser entregue em formato ISO A2 horizontal. Podem ser enviadas um máximo de 5 tabelas no formato A2.
- **Apresentação** em formato Power Point de um máximo de 12 slides, finalizada à **apresentação do conceito do projeto proposto.**

Materiais adicionais facultativos que eventualmente podem ser enviados para apresentar o projeto

- Introdução na própria proposta criativa de uma ambientação visando mostrar o desempenho do produto.
- Vídeo no formato desejado, com duração máxima de 3 minutos.

O prêmio

O Júri elegerá um projeto vencedor e um máximo de sete menções especiais:

- **I classificado:** prêmio no **valor de € 7.000,00** (valor líquido de retenções fiscais). O vencedor (exclusivamente o primeiro classificado) terá também o direito de **expor pessoalmente o próprio projeto junto ao MIRAGE PROJECT POINT durante a semana do Salão do Móvel 2015; as despesas de viagem e estadia ficam por conta de Mirage.**
- **II classificado:** prêmio no **valor de € 2.000,00** (valor líquido de retenções fiscais), além da exposição do próprio projeto no Mirage Project Point em milão durante a semana do Salão do Móvel 2015;
- **III classificado:** prêmio no **valor de € 1.000,00** (valor líquido de retenções fiscais), além da exposição do próprio projeto no Mirage Project Point em milão durante a semana do Salão do Móvel 2015;
- **Do IV ao VII classificado:** menções especiais que prevêm a exposição do próprio projeto junto ao Mirage Project Point em Milão durante a semana do Salão do Móvel 2015;

A premiação dos vencedores será feita no Mirage Project Point durante a semana do Salão do Móvel, durante a cerimônia “Restile Awards”, com a presença de representantes de escritórios de arquitetura nacionais e internacionais.

O Mirage Project Point é um **espaço polifuncional à disposição dos projetistas e dos criativos**, um ambiente criativo para consultar, experimentar e encontrar novas ideias e soluções, situado no coração de Milão, no **Brera Design District**.

Desde sempre fulcro do desenvolvimento comercial, artístico e cultural da cidade, Brera é o palco ideal para o design e a arte nas suas várias formas e manifestações, e encontra o próprio momento de maior visibilidade e participação durante o “Fuorisalone”/Milão Design Week.

Eventuais informações adicionais e especificações em relação a este Resumo poderá ser solicitadas ao seguinte endereço de e-mail info@miragecontest.com