

RESTILE – Дайте волю вашему творчеству
КРАТКОЕ СООБЩЕНИЕ

RESTILE – это конкурс, организованный компанией Mirage для молодых конструкторов, дизайнеров и творческих личностей, направленный на открытие новых эстетических горизонтов в производстве керамической плитки.

Проект, цель которого – найти **инновационные решения для изделий**, которые не будут просто вытекать из стилистических тенденций, а, напротив, найдут альтернативный подход для новой идентификации керамического гранита.

Цели

Цель **RESTILE** – прийти к определению изделия или коллекции, которое стало бы прежде всего **новаторским** благодаря **оригинальной интерпретации необычного компонента или эстетики материала**. Плитка из керамогранита **реально характеризуется структурой поверхности и зрительным воздействием своей графики**. Для коллекции предполагается создание серии плиток, объединенных общей конструкторской концепцией и разработанной с несколькими вариациями цвета и формата.

Участники **должны представить Концепцию изделия или коллекции, отвечающую изложенным ниже критериям**, которые рассматриваются как обязательные:

A _ Для конкурса 2015 года найдено полезным определить специальные методические принципы и, следовательно, изделие должно быть задумано в соответствии с некоторой **индивидуальной интерпретацией** одного из перечисленных ниже пунктов:

- Новая интерпретация цементов и/или связующих
- Новая интерпретация терракоты
- Новая интерпретация cocciopesto (коччопесто, вид пористой керамики)
- Новая интерпретация натурального камня
- Новая интерпретация металла
- Новая интерпретация ткани
- Новая интерпретация дерева

Новая интерпретация должна включать **исследование графических декоративных узоров, поверхностей, степень блеска (или матовости)** и предполагаемую **хроматическую гамму (3/4 цвета)**, а также возможные сочетания цветов этой гаммы. Текущую гамму продукции Mirage можно увидеть пройдя по ссылке:

<http://www.mirage.it/ru/poly-i-pokrytiya/collections/>

Концепция интерпретации свободная; она может простирается от выбора особенно красивых натуральных материалов, находя их более современное представление, до решений с разрушением образа материала, взятого за основу.

Далее, **допускаются также опыты со смешением**, реализация которых может включать в одну коллекцию более одного из вышеуказанных материалов.

В_ Дизайн, предполагающий производство: начиная с фазы проектирования, **изделие** должно быть разработано, таким образом, чтобы оно было готово для **промышленного производства**.

С_ Изделие должно быть разработано для **использования, главным образом, в мощении**, поэтому применение для облицовки стен рассматривается как второстепенное использование.

D_ Изделие должно быть пригодным для использования в **жилых или «мелкомасштабных» коммерческих помещениях**, то есть помещениях для местной коммерческой деятельности с небольшим пешеходным движением, таких как рестораны, магазины, кинотеатры и т. п.

E_ Изделие должно быть представлено в форме квадрата или прямоугольника. Другие форматы, которые можно получить резкой, рассматриваются как второстепенные.

Основные руководящие указания

Изделия из керамогранита всегда производятся в условиях промышленного процесса, который, в виду непрерывных технологических улучшений, требует учета ограничений и особенностей, начиная с этапа творческого замысла / проектирования, чтобы гарантировать эффективную реализацию развитой идеи (мы рекомендуем прочесть следующий раздел, касающийся этого вопроса:

<http://www.mirage.it/ru/porcelain-stoneware/osobnosti-i-preimushhestva/>)

- Пригодный для реализации **цветовой диапазон** соответствует классической четыреххромной системе CMYK и шкале RAL. Нельзя использовать флуоресцирующие цвета.
- Для производства подходят как **квадратные форматы** (60×60 см, 75×75 см, 90×90 см) так и прямоугольные (15×60 см, 30×60 см, 40×60 см, 22,5×90 см, 45×90 см, 20×120 см, 30×120 см, 60×120 см, 90×180 см). Рекомендуется все же зайти на сайт <http://www.mirage.it/ru/poly-i-pokrytiya/collections/> , чтобы посмотреть полную цветовую гамму Mirage.
- Номинальная **толщина** материалов варьируется от 9,0 мм до 11,0мм.
- **Эстетическая** индивидуальность не представляет каких-либо препятствий или ограничений. Керамогранит **допускает такую же обработку** как натуральный камень, и, следовательно, может подвергаться полировке, лаппингованию, притирке или производиться со структурированной или обработанной бучардой поверхностью. Выбор в этом смысле в большей степени определяется предназначением материала, а не возможностями процесса изготовления: для использования внутри помещений всегда рекомендуется обеспечить необходимый коэффициент трения (более подробно см. на сайте: <http://www.mirage.it/ru/poly-i-pokrytiya/antislip-floors/>)

Предприятие

Компания **Mirage** приобрела за более чем 40 лет своей деятельности обширный **опыт в производстве керамического гранита**, который вместе с постоянными инвестициями в исследования и технологию позволяет предприятию эффективно и гибко реагировать на потребности мира конструирования и строительства, продвигая все более инновационные и развитые решения в отношении как надежности, так и дизайна.

Компания **Mirage** устремляет взгляд на **международный рынок**, она имеет торговую сеть в более чем 130 странах мира и всегда связывала концепцию продукции с разработкой новых предложений, обращенных к различным и неоднородным целевым

потребителям, избегая обобщенного подхода и стремясь к получению постоянной обратной связи от своих торговых партнеров, чтобы совершенствовать спектр предложений.

Дальнейшую информацию можно найти на нашем сайте www.mirage.it или на наших страницах в социальных сетях (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+ и Pinterest).

Способы участия

Представление проекта может быть выполнено исключительно в режиме он-лайн на сайте www.res-tile.com после регистрации и подтверждения принятия условий, вытекающих из Регламента данного конкурса.

Хронология

1. Представление проектов должно **быть выполнено не позднее 1 марта 2015**;
2. Объявление победителей будет происходить 23 марта 2015;
3. Остальные даты будут при необходимости сообщены на сайте www.res-tile.com

Критерии отбора

Лучшие проекты будут премированы Жюри, исходя из четырех главных критериев:

- Творческий подход
- Технично-производственная осуществимость
- Соответствие целям конкурса в отношении представленного изделия (см. Раздел «Цели» в этом Кратком сообщении);
- Новизна по отношению к настоящему положению дел

Дальнейшую информацию о составе Жюри можно посмотреть на сайте www.res-tile.com в соответствующем разделе.

Требуемые документы

Минимальный требуемый портфель для конкурса включает серию версток и документов, в полной мере демонстрирующих и описывающих эстетическое воздействие предлагаемого изделия:

Минимальный набор документов, требуемый для участия в Конкурсе

- **Совокупное описание** проекта объемом не более 4000 знаков (включая пробелы), в котором указано **название** проекта и его **вдохновляющие мотивы**; файл должен быть в вертикальном формате ISO A4, формат .pdf.
- **Графические разработки** (чертежи, изображения и т. д.), достаточные для пояснения идеи эстетической стороны, материального компонента (структура поверхности) цветового диапазона и диапазона форматов; файл .pdf должен быть в горизонтальном формате ISO A2. Допускается не более 5 таблиц в формате A2.
- **Презентация** в формате Power Point, включающая не более 12 слайдов, служащих для представления концепции и предложенного проекта.

Дополнительные материалы, допустимые для представления проекта

- Введение в среду, для которой разработан дизайн, собственного творческого предложения с целью показать воздействие изделия.
- Видео в произвольном формате продолжительностью не более 3 минут.

Премии

Жюри назовет проект-победитель и до шести лауреатов поощрительных премий:

- **Приз I:** премия **€ 7000,00** (чистая сумма после законных удержаний). Победитель (только занявший первое место) получит также право **представить лично свой проект на экспозиции MIRAGE PROJECT POINT в Милане во время недели «Мебельного Салона 2015»**; **расходы на поездку и проживание будут оплачены компанией Mirage.**
- **Приз II:** премия **€ 2000,00** (чистая сумма после законных удержаний) , а также право представить свой проект на экспозиции MIRAGE PROJECT POINT в Милане во время недели «Мебельного Салона 2015».
- **Приз III:** премия **€ 1000,00** (чистая сумма после законных удержаний), а также право представить свой проект на экспозиции MIRAGE PROJECT POINT в Милане во время недели «Мебельного Салона 2015».
- **Места с IV по VII:** поощрительные награды, предусматривающие возможность представить свой проект на экспозиции MIRAGE PROJECT POINT в Милане во время недели «Мебельного Салона 2015».

Награждение победителей состоится в Mirage Project Point во время недели «Мебельного Салона 2015» в рамках вечеринки «Призы Restile» в присутствии представителей национальной и международной архитектурной науки.

Экспозиция Mirage Project Point – это многофункциональное пространство, предоставленное конструкторам и представителям творческих профессий, креативная среда для консультаций, экспериментирования и создания новых идей и решений, которая находится в сердце Милана, в районе **Brera Design District.**

Будучи с давних пор ядром коммерческого, художественного и культурного развития, Брера является идеальной сценой для дизайна и искусства в их различных формах и проявлениях, и это подходящий момент для большого обозрения и участия в Fuorisalone / Фуорисалоне – Внесалонной Миланской недели дизайна.

Дальнейшую информацию и подробности, касающиеся этого Сообщения, можно запросить по адресу info@miragecontest.com